

浙江工商大学体育俱乐部简介

目录

浙江工商大学体育俱乐部联盟	2
“绳彩飞扬”跳绳俱乐部	4
Beyond 跑步俱乐部	5
DC 旱地冰壶俱乐部	6
FIBA 篮球俱乐部	7
Seven A 街舞俱乐部	8
Sky 飞翼飞盘俱乐部	9
巴斯羽毛球俱乐部	10
疯狂螃蟹轮滑俱乐部	11
商大游你游泳俱乐部	12
体育舞蹈俱乐部	13
弈星围棋俱乐部	14
浙江工商大学 Striker 足球俱乐部	15
浙江工商大学龙武跆拳道俱乐部	16
浙江工商大学拳击俱乐部	17
浙江工商大学旋风排球俱乐部	18
浙江工商大学炫影乒乓球俱乐部	19
浙江工商大学高登网球俱乐部	20
浙江工商大学武术俱乐部	21

浙江工商大学体育俱乐部联盟

成立时间：2020 年 6 月

宗旨与目标：商大体联旨在全心全意为每一个商大学子服务，成为校体工部和学生之间沟通的桥梁，为大家传递健康知识、发布赛事资讯、组织体育活动。商大体联在服务其他商大学子的同时，更注重对联盟内部成员的培养，使得成员的整体素质和组织管理能力都有着很大的提升。

组织架构：

行政事务部

1.负责体联各项活动的财务报销工作 2.负责体联物资管理、办公室的整理工作 3.负责主持内部大型会议召开及签到工作 4.负责体联纳新、换届的选举工作

项目督察部

1.负责体联下设俱乐部的登记、注册工作 2.负责体联内部工作人员的绩效考核工作 3.负责体联下设俱乐部人员绩效考核工作 4.负责体联优秀俱乐部的评比及考核工作

对外拓展部

1.负责联系校外商家，为活动拉取赞助经费工作 2.负责与各学院体育部、体委、俱乐部的对接工作 3.负责代表体联参与十佳社团评比工作 4.负责组织体联内部的团建工作

赛事管理部

1.负责全校 1911 毅行的活动举办及安排工作 2.负责参与社团文化节的组织工作 3.负责校田径运动会以及新生运动会的组织工作 4.负责体联特色文化活动的筹备工作

运营推广部

1.负责体联赛事活动的推送宣传工作 2.负责体联下设俱乐部活动推送宣传工作 3.负责体联公众号的运营及内容丰富工作 4.负责体联宣传品的对接工作

新闻采编部

1.负责体联大型活动赛事新闻稿撰写工作 2.负责运动会等活动参赛人员的采访工作 3.负责我校赛事活动优秀运动员的采访工作 4.负责体联赛事各项活动的拍照摄影工作

视频摄制部

1.负责体联视频号的日常运营工作 2.负责体联下设俱乐部活动的视频宣传工作 3.负责体联对外宣传的视频拍摄与后期剪辑工作 4.负责整合与剪辑运动会等活动的赛事集锦工作

秘书处

1.负责组织、管理俱乐部文件和资料的存档、归档工作 2.负责体联内部各部门干事干部考核 3.负责组织协调俱乐部述职会议 4.负责督办重要活动





赛事活动：

商大体联所举办的大型活动与体育赛事主要有：“新生杯”系列活动（新生篮球、体育舞蹈等运动项目比赛）、“商大杯”系列活动（全校篮球、足球等运动项目比赛）、趣味运动会、“1911”毅行、校运动会等。

所有精品活动均为面向全校学生的大型活动或赛事，作为活动组织者的你们可以从中有非常大的收获，每次活动的成功举办也向全校以及其他高校证明了体联的强大实力。同时，体联也真真切切地做到了为每一位商大学子服务的理念，赞誉与能力共同收获。



“绳彩飞扬”跳绳俱乐部

成立时间：2021 年 9 月

宗旨与目标：开展跳绳训练，提升俱乐部成员的跳绳水平，活跃和丰富校园文化，培养爱国热情和团结友爱精神。加强与外界交流，培养优秀的跳绳运动员，推动本校跳绳运动文化的传播与发展。以点带面带动全校学生积极参与跳绳运动，全面提高学生的身体素质。

组织架构：

活动部

主要负责新生杯跳绳比赛、商大杯跳绳比赛等赛事的活动现场布置工作。在活动策划阶段，活动部充分发挥创意和组织能力，合理规划场地布局，确保比赛流程顺畅。凭借其出色的现场执行能力，活动部为每一场精彩比赛奠定了坚实基础。

裁判部

在比赛过程中，裁判部成员严格履行职责，负责比赛的计时、吹哨等工作。他们秉持专业、严谨的态度，对每一个参赛选手的表现进行精准评判，确保比赛结果真实可靠。同时，裁判部还积极参与规则制定和修订工作，为俱乐部赛事的规范化发展提供有力支持。其专业素养和公正精神赢得了全体成员和参赛选手的高度尊重。

宣传部

主要负责社团的对外宣传活动。通过多种渠道和方式，宣传部积极推广俱乐部的赛事、活动以及成果。线上，充分利用社交媒体平台、体联公众号等资源，发布精美的宣传视频和图文并茂的推文，吸引广大同学的关注；线下，通过张贴海报、发放传单等形式，扩大俱乐部的影响力。

财务部

主要负责活动后的各项报销事宜。在活动筹备阶段，财务部精心编制预算，合理规划资金使用，确保每一分钱都花在刀刃上。活动结束后，严格按照学校和俱乐部的财务制度，对各项费用进行审核和报销，保证财务流程的规范性和透明度。

赛事活动：

首先是新生杯跳绳比赛，比赛共设有男子单摇、女子单摇等四个项目，全面涵盖了个人与团体竞技形式，充分满足了不同参赛者展现自身跳绳技巧的需求。跳绳比赛在紧张刺激的竞技氛围中，为同学们提供了一个释放学习压力、放松身心的绝佳机会。同时，比赛也激发了同学们的竞争意识和拼搏精神。

其次为商大杯跳绳比赛，也是学校运动会的重要组成部分，该比赛全面涵盖了个人与团体竞技形式，同时助力个人体育的锻炼与集体精神的培养。



Beyond 跑步俱乐部

成立时间：2015 年 10 月

宗旨与目标：对社员起到一个对跑步的激励和跑步、锻炼知识的普及，从而让社员去追寻一个积极，健康的大学生活。

组织架构：

活动部

活动前期为确定活动时间，撰写活动策划书，制定合理的活动规则，与社长和其他部长协商拟定活动奖品及物资，设计活动报名表，创建活动通知群；活动中需要发布群公告、通知等，维持秩序 保证活动顺利完成；活动后期主要负责获奖名单公示。

宣传部

日常工作为跑步知识推送，社团活动、团建拍照；活动前期主要负责活动预热推送；活动期间要拍照保存素材， 根据安排维持秩序 保证活动顺利完成；活动后期负责总结推送。

秘书处

活动前期需要购买奖品、物资，填写预算表，保存发票进行背书；在活动期间要组织签到，组织奖品领取，并填写 2 份奖品领用单并且根据安排维持秩序 保证活动顺利完成；活动后期要填写决算表，根据体联通知按时进行报销工作。

外联部

日常工作为拉赞助；活动前期需要安排活动工作人员、岗位、分工；活动期间负责对组织人员进行培训并且留下照片记录，组织人员提前搬桌椅等，进行场地、设备布置，并根据安排维持秩序 保证活动顺利完成；活动后期负责归还桌椅 清理场地等。

赛事活动：

荧光夜跑，是一场在夜幕下绽放光彩的运动盛宴，它打破了传统跑步的单调，将健康运动与趣味娱乐完美融合。

夜幕降临，参与者们身着带有荧光元素的服饰，手中的荧光棒等道具在黑暗中闪烁，如同点点繁星。活动开始，大家沿着精心规划的路线奔跑，一路上，被荧光装饰的道路仿佛一条梦幻长廊。夜跑过程中，参与者在荧光的环绕下尽情释放活力，感受着微风拂面的惬意，享受运动带来的快乐。这种独特的跑步体验，不仅锻炼了身体，还能让人们在繁忙的生活中暂时忘却压力，沉浸在充满欢乐与活力的氛围里。在这里，你可以结识志同道合的朋友，大家一起挥洒汗水，互相鼓励，共同完成这段奇妙的夜跑旅程。无论是追求健康生活的运动达人，还是想要寻找新奇体验的年轻人，荧光夜跑都能为你带来难忘的经历，点亮你的夜晚，跑出别样精彩。



DC 旱地冰壶俱乐部

成立时间：2021 年

宗旨与目标：此运动是冬奥会项目冰壶的普及版，与冰壶相似，是一种通过团队协作集体力和智力于一身的比赛，是一项需要个人技术与团队战术配合的运动项目。浙商大是本省少数开设旱地冰壶课程的大学。我们旨在宣传此运动。

组织架构：

赛务部

该部门是 DC 旱地冰壶的核心部门，负责学院杯、新生杯等大小赛事的裁判工作。在赛事之余负责新成员的教学活动，对技术知识要求较高。

秘书部

负责社团赛前场地审批以及活动与比赛的财务报销，包揽社团的财政大权。

宣传部

主要负责社团微信公众号的运营以及负责社团活动的宣传。记录下社团的训练以及团建瞬间，把社团的魅力分享给大家。

活动部

主要负责社团的活动策划以及施行，活动物资采买等。

赛事活动：

承办每年的旱地冰壶新生杯和商大杯。旱地冰壶这项新型绅士运动简单易上手，对身体素质要求门槛低，可以给我们带来更多向往，多元、自由、开放、快乐的体验。复杂的运动玩法能让我们意识到战略计划的重要性，每个人在每一局都需要迎接变化，逐渐引领变化到最后创造变化。在不断变化的局面中锻炼选手统筹最完美的对应机制的能力，追求个人和团队的合作与匹配。每次赛事，俱乐部都公正对待比赛，以下是比赛规则——得分：将冰壶投掷到红色区域内（圆圈内）即为进入得分区，选手可通过撞击将冰壶撞离得分区域；分胜负：比赛结束时进行最终结算，哪个队伍的冰壶距离大本营中心十字近，哪支队伍即为本场冰壶比赛的获胜方。需要注意的是并不是看圈内哪支队伍的冰壶数量多，而是看哪支队伍有更多的冰壶离中心更近，所以每一局的比分永远以 n:0 的形式呈现。



FIBA 篮球俱乐部

成立时间：2006 年

宗旨与目标：本社团以普及篮球基础知识、发现和培养球员和裁判员、组织和承办各类篮球赛事、丰富学生课余文化生活为宗旨。

组织架构：

赛事部

主要负责校内外各类篮球赛事的裁判和记录台工作，包括新生杯，校班赛，3v3 篮球赛，教职工杯等赛事。在比赛之余致力于培养优秀的裁判队伍和记录台人员，并负责各类篮球裁判和记录台工作的培训。

实践部

实践部成员主要学习记录台方面的知识。记录台职位主要由记录员，助理记录员，计时员，进攻计时员，技术统计组成。

裁判部

致力于培养一支高素质的篮球裁判队伍，通过系统的培训与实践，提升成员的裁判技能与职业素养。负责校内篮球赛事的裁判工作。

宣传部

在比赛现场进行拍摄照片和视频，赛前赛后制作公众号推送宣传社团工作，在各类社交媒体上发布篮球赛和裁判工作视频。

行政部

主要工作有比赛赞助资金的拉取，比赛场地的审批以及的财务管理和社团活动的报销，还需要代表社团向社员放送生日祝福。

赛事活动：

新生杯篮球赛：9-10 月举行新生杯篮球赛，以 5v5 篮球赛为活动形式，以学院为单位，规模在 500 人左右。参赛对象为全体本科、研究生新生。旨在帮助新生熟悉校园环境，结交新朋友，培养运动兴趣；新锐全明星赛：全明星赛的球员由各学院推荐结合网上投票的形式产生，活动规模在 60 人左右。目的在于展现篮球运动员们的风采，也提高观众对篮球比赛的兴趣；校班赛：以 5v5 篮球赛为活动形式，各学院班级之间互相联队，自由组队报名。丰富了同学们的课余生活；商大杯篮球赛：以 5v5 篮球赛为活动形式，面向全校所有同学，以学院为单位报名。该比赛有助于团结学院同学关系，增进队友间的默契和感情；篮协内部赛：面向篮协内成员的比赛。比赛项目有 3v3 篮球赛，单挑赛及扣篮、三分等趣味赛，目的是增进篮协成员间的感情，团结活跃社内氛围。



Seven A 街舞俱乐部

成立时间：2007 年 9 月

宗旨与目标：SEVEN A 社团名由来为跳舞书八拍当中的最后两拍：“(five、six、) seven、eight!” 街舞舞者通常以这最后四拍作为开始跳舞的信号，故“SEVEN A”即为闻之即起舞的信号，缩写为“7A”，手势为右手拇指与食指比“7”、左手食指中指连接右手拇指比出“A”，号召舞者们快乐起舞、健康生活。SEVEN A 的品牌定位为 Foundation&Keep real，意在注重舞蹈基本功的练习以及保持真实，并推出了相应的社团周边，比如街舞毛巾，舞社社服。其实这并不仅仅是我们宣扬的对待街舞练习的态度，更是告诫社员们对待生活要脚踏实地、注重能力的耐心积累，戒骄戒躁、保持真实、低调前行。

组织架构：

会长团：负责管理社团和财务指出

秘书部：负责执行活动计划、协助日常管理

活策部：负责执行和撰写具体的活动策划

新宣部：负责活动的宣传

核心部：负责日常带队训练、节目排练

赛事活动：SEVEN A 街舞社报名入社的所有社员均为 SEVEN A Family 成员，可无偿享受所报名的舞种免费的每周日常队训，参与社团日常舞会等活动。此外社团会在学期初和学期末设置考核，考核达标者即可进入 SEVEN A Crew 成为街舞社核心成员。核心成员是街舞社参加比赛、演出等活动的核心力量，日常享有额外团训，在管理上也更加严格。SEVEN A 街舞社目前开设有 popping、hiphop、jazz、urban、breaking、locking 六个舞种，每周定期安排课程以及队训。在每年的秋季会参与学校的社团风采节，春季会举办自己社团的专场演出。



Sky 飞翼飞盘俱乐部

成立时间：2024 年 9 月

宗旨与目标：本俱乐部以“推广飞盘运动，培养团队精神，提升专业技能”为核心宗旨，通过组织丰富多样的活动、赛事和培训，推动飞盘运动在校园及更广泛群体中的普及与发展。我们希望每一位成员都能在飞盘的世界里，找到属于自己的价值与快乐，同时为飞盘运动的发展贡献一份力量。

组织架构：

组织部

作为俱乐部的核心部门，组织部负责日常活动的策划与执行，从活动主题的确定到流程的安排，从场地的布置到人员的调配，每一个环节都精心设计，确保活动内容丰富多彩且贴合成员需求，为俱乐部的活动顺利开展提供坚实保障。

宣传部

宣传部肩负着提升俱乐部知名度与形象塑造的重任，通过管理社交媒体平台、制作宣传材料，将俱乐部的活动信息、飞盘运动的魅力传递给更多人。他们用创意与热情，吸引着一批又一批新成员加入，为俱乐部注入源源不断的活力。

财务部

财务部是俱乐部的“理财管家”，负责预算制定、收支记录和资源分配。他们严谨细致地管理每一笔资金，确保俱乐部的财务健康与透明，为俱乐部的稳定发展保驾护航。

赛事活动：

Sky 飞翼飞盘俱乐部致力于举办丰富赛事与活动，为会员提供展示与提升平台。新生杯面向新生及全校，商大杯以院队对决形式开展，弘扬飞盘精神，增强团队凝聚力，助力新生融入大家庭。星翼杯则邀请浙江省各高校飞盘队参赛，促进技术交流与友谊增进，同时俱乐部定期组织技术培训和新手训练营，推动飞盘运动发展。会员数量稳步增长，新会员带来活力与创意。通过团建活动，会员间友谊与团队合作不断加强，形成温暖大家庭。未来，俱乐部将加强与高校及社会俱乐部合作，举办更多赛事与培训，邀请专业教练，提升会员技术，积极参赛争取佳绩，让飞盘运动绽放更耀眼光芒。

Sky 飞翼飞盘俱乐部，一个充满活力与希望的社团，期待每一位热爱飞盘的你加入，让我们一起在飞盘的世界里，追逐梦想，创造属于我们的精彩！



巴斯羽毛球俱乐部

成立时间：2002 年 10 月

宗旨与目标：遵守宪法、法律法规、遵守社会道德风尚；丰富同学们的课外娱乐生活，提高同学们的综合素质，培养积极向上的进取精神，激发会员对羽毛球运动的兴趣；同时，推广羽毛球运动，普及羽毛球文化，发扬羽毛球精神，增强全校师生的全民健身意识，提我校羽毛球技术水平。

组织架构：

会长团

负责制定工作计划，组织统筹各项活动比赛开展；组织每月例会；管理联系各部门有序开展；进行重大角色；负责提交年审文件、考核材料等工作。确保俱乐部各项活动工作顺利进行。

秘书部

负责信息记录、通知传达、奖状书写、奖品发放等工作；负责所有财务相关工作，保管经费，监督其处置。

外联部

负责拉活动的赞助经费，寻找联系羽协年会场地。

活动部

组织羽协团建活动，撰写各类活动及比赛的策划案，负责奖品购买。

宣传部

负责各类比赛及活动的摄像，制作横幅、海报、推送，管理公众号及运营账号。

技术部

负责在集训活动中进行指导、在各类比赛中担任主裁。

赛事活动：

集训活动：每周六早上在体育中心羽毛球馆进行集训活动，分开场地由技术部成员教学，带领其他成员提高球技，集训秩序有条不紊。

羽毛球新生杯：每年十月在体育中心组织羽毛球新生杯单打比赛，比赛中严格按照规则执裁，始终保证公平公正，第二天组织新生杯八强与羽协老成员进行新老生杯双打比赛。

羽协年会：每年年末羽协会组织一次年会，在年会上会进行各部门年度工作总结、老会长致辞、退休仪式，之后组织一些小游戏加强成员间团结氛围，加强部门间联结与羽协内部团结性。



疯狂螃蟹轮滑俱乐部

成立时间：2010 年 4 月

宗旨与目标：为轮滑爱好者提供交流平台,培养大学生爱好体育锻炼的精神,培养技术精英,提高大学生身体素质, 丰富大学生课余生活,推广轮滑运动。发扬现代体育精神,努力营造和谐的校园体育文化氛围。本俱乐部立足校内外,以服务会员为根本,组织轮滑培训,开展轮滑集体活动,增强大学生的身体素质,通过活动促进同学之间的交流。提高大学生课余文体生活质量,激发大家的学习的积极性,为同学们在拥有丰富的文化知识的同时,也同样拥有丰富的课余生活及健康的体魄提供良好的环境和机会。本俱乐部将使校内轮滑爱好者的活动规范化、合理化, 并通过合法的方式来交流和提高此项运动爱好者的技术水平和综合能力,进而达到强健体魄的目的。

组织架构：

外联部：购买鞋子护具

宣传部：日常推送, 帮推

活动部：每年的活动总结表, 活动 (生日会, 刷街, 春游, 日租房)的提出

技术部：值班的安排

秘书部：各种大会登记信息

赛事活动：

举办浙江工商大学轮滑新生杯, 商大杯, 下沙杯等比赛, 旨在激起同学们对轮滑的热情, 丰富校园生活, 通过比赛的形式提高同学们的技术, 挖掘轮滑的魅力, 在比赛中成长与进步。有效提高身体素质, 促进文化交流, 增进轮滑爱好者之间的友谊和对轮滑的兴趣。



商大游你游泳俱乐部

成立时间：2021 年 9 月

宗旨与目标：在一切场合遵守宪法、法律、法规和社会道德风尚，遵守校团委、社团联盟的规定，并尽可能在其范围内提高社员的游泳技能及体育修养，以达到社团的目标。

游泳俱乐部旨在全心全意为每一个商大游泳爱好者服务，为大家传递游泳专业技能知识、发布游泳赛事资讯、组织游泳赛事。游泳俱乐部同时也注重对俱乐部内部成员的培养，表现优异的成员有机会加入校游泳队。

组织架构：

宣传部

运营商大游你公众号，致力于分享游泳运动相关知识及锻炼方法，交流游泳运动最新研究成果，推送浙江工商大学及各类游泳赛事的资讯。

财管部

负责管理泳协财务方面事务。

活动部

游泳协会活动部，主要负责策划、组织和举办校内游泳比赛。主张多问问题再做事，充分发挥微信、word 等办公工具的功能，致力于营造信息快捷明了、分工明确高效的工作环境，目标是成为一个具有巨大人文关怀的且工作高效的部门。

培训部

是一个组织协会每周训练，管理游泳活动，为学校游泳比赛提供技术帮助的部门。

赛事活动：

商大杯游泳比赛：赛事时间每年春季学期末（5-6 月），参赛对象为全校学生及教职工

每周社团培训活动：对于基础成员，主要是针对零基础或初学者，教授蛙泳、自由泳基础动作及呼吸技巧；对于提升成员，则强化蝶泳、仰泳技术，训练转身、出发等竞技细节 结合体能训练（如核心力量、柔韧性练习）。



体育舞蹈俱乐部

成立时间：2019 年 10 月

宗旨与目标：为热爱舞蹈的同学提供了更加广阔的展示自我的平台，为同学们的大学生活增添一份活力与乐趣。

组织架构：

宣传部

负责制作日常推送，照片和海报的，记录下日常舞队商演、排练的点点滴滴，是体育舞蹈协会发展壮大的记录者和见证人。

秘书部

是一个综合性部门，分为文案、活动和明星社团答辩三部分，负责的版块主要有体育舞蹈协会的各部门的档案管理及财务监督，活动策划，明星社团答辩等工作。

外联部

负责平时活动的赞助问题。在确定好活动具体展开的时间以及内容以后，合理安排人力以及手头上的资源尽力去和商家合作。充分向商家讲解我们的优势自己活动内容，拉来资金以及商品的赞助，用来确保活动的顺利展开。

舞队

舞队是协会的主心骨。节目表演、比赛、商演就是舞队的展示平台。

赛事活动：

体育舞蹈新生杯：主要参与对象为大一新生，每年举办一次。一个展现学子才艺风貌的平台，一场技艺较量与视听的盛宴，比赛内容涵盖个人 solo 与团体舞，点燃了体育舞蹈与竞技热情。

体育舞蹈商大杯：参与对象为全校师生，每年举办一次。比赛组别有 kpop 组、综合组、国标舞组等。

运动会开幕式参演：在运动会的盛大启幕之际，我们社团荣幸地作为开场嘉宾，以我们社团成员那优雅灵动、充满活力的舞姿，为运动会的隆重举行增添了璀璨的光彩，赢得了现场阵阵喝彩，完美开启了这场体育盛事精彩篇章。

舞队队训：社团内部技巧培训旨在提升成员的舞蹈技能、增强舞台表现力，并促进成员间的交流与合作。培训将理论与实践相结合，包含了舞蹈热身、身体平衡与控制、舞蹈编排、舞台表演技巧等内容。



弈星围棋俱乐部

成立时间：2024 年 9 月

宗旨与目标：传承和弘扬围棋，培养综合素质，丰富课余生活，组织定期的围棋培训课程和对弈活动，鼓励成员参加校内外的围棋比赛

组织架构：

会长团

负责围棋俱乐部的整体活动规划，俱乐部内部部门协调

组织部

负责俱乐部内部部门协调，俱乐部内部文档管理

财务部

负责资金管理、财务记录、预算编制、财务报告等工作，确保社团财务活动符合学校或上级组织的财务政策。

宣传部

负责俱乐部的宣传推广工作，以提升俱乐部的知名度和影响力，吸引更多同学参与围棋活动。

赛事部

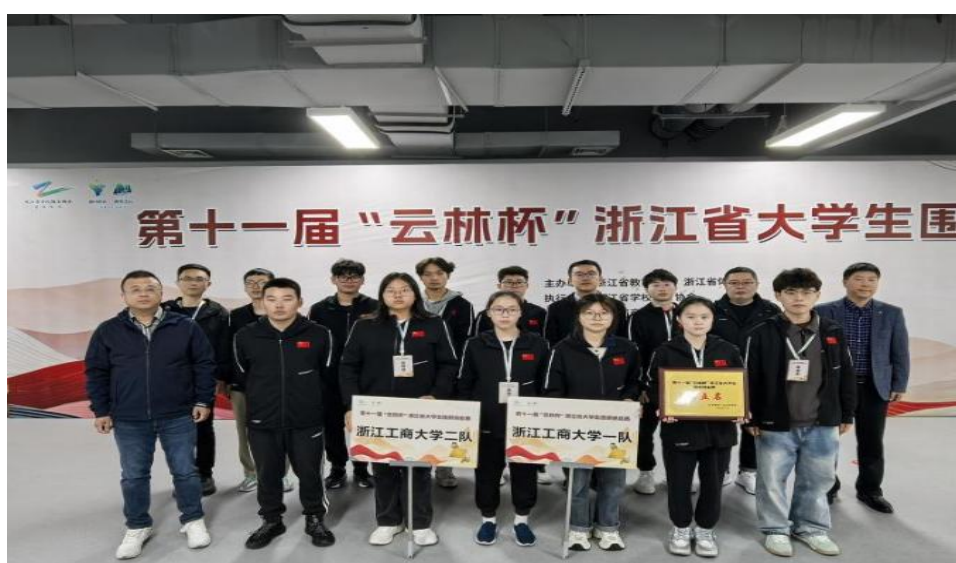
是棋类社团的核心部门。以“传承棋艺文化，打造精品赛事”为宗旨，致力于为全校师生构建专业、多元的棋类竞技与文化交流平台。

赛事活动：

俱乐部赛事主要包括新生杯与商大杯，无论新生杯还是商大杯，都旨在为同学们提供展示自我的舞台，促进围棋文化在校园里蓬勃发展。

新生杯：专为刚踏入校园的新生打造，比赛面向全体大一新生，采用积分循环赛的方式，旨在挖掘围棋新苗，为校园围棋注入活力，令大一新生能够更快的融入校园围棋氛围。此外，对于名列前茅者，积极吸纳其加入校内围棋队并参与校内外更多比赛。

商大杯：面向商大全体成员，比赛面向全体成员，采用积分循环等赛制，旨在通过比赛作为校园围棋文化的集中展示窗口，激发全校同学对棋类运动的关注与热爱，吸引更多人投身棋类运动并通过赛事的激烈竞争增强俱乐部的凝聚力，使得成员们为追求更高荣誉而共同努力，在切磋中加深彼此友谊，促进团队的团结与发展。



浙江工商大学 Striker 足球俱乐部

成立时间：2013 年 9 月

宗旨与目标：宗旨为服务好全校热爱足球的师生，目标是营造良好校园足球氛围

组织架构：

活动部：赛事筹备

技术部：比赛裁判执法

外联部：拉取赞助

宣传部：赛事宣传，比赛报道

秘书部：账务报销

赛事活动：

最重大的三项赛事，分别为第一学期开展的新生杯、女生杯比赛，旨在为热爱足球的新生和女生提供展示水平的舞台。第二学期开展的商大杯是所有赛事中最重要的，也是竞技水平最高的赛事。参赛人员囊括全校所有年级同学，同时包括留学生。浙江工商大学足球新生杯、女生杯、商大杯比赛旨在丰富校园文化生活，活跃校园体育氛围，推动商大体育文化建设，进一步根植校园足球文化。同时有利于提高学生对参与校园体育赛事的积极性与体育综合素养，以促使学生成长为德智体美全面发展的人才。同时部门内部开展部门杯，组织各部门之间友谊赛。国庆组织射门活动，吸引了众多爱好足球的同学参加。寒暑假期间，组织举办了线上实况足球比赛。



浙江工商大学龙武跆拳道俱乐部

成立时间：2007 年

宗旨与目标：服务同学 强身健体

组织架构：

会长团：配合体联，全面主持协会工作

秘书处：负责协会各项表格的制作整理

宣传部：负责协会的宣传活动

组织部：负责组织各项社团活动开展

财务部：负责社团各种财政工作

后勤部：负责社团平时的各种准备工作

活动部：负责社团活动的策划

赛事活动：

龙武跆拳道新生杯：每年专为新生会员举办的赛事，旨在为新成员提供展示自我、切磋技艺的平台，帮助他们快速融入俱乐部，感受跆拳道的魅力。

龙武跆拳道大杯：面向全校跆拳道爱好者的年度重要赛事，吸引了众多高水平选手参与，比赛氛围激烈，展现了跆拳道的竞技精神与技术风采。

校运动会开幕式表演：俱乐部在校运动会开幕式上带来精彩的跆拳道表演，包括套路展示和特技动作，为全校师生呈现震撼的视觉盛宴，传递跆拳道文化。

其他活动：俱乐部还定期组织日常训练、技术交流会和校外比赛，帮助会员提升技能、拓展视野，同时增强团队凝聚力和体育精神。



浙江工商大学拳击俱乐部

成立时间：2019 年 9 月

宗旨与目标：本俱乐部以弘扬拳击运动为核心，培养成员的团队合作精神，增强成员的身体素质，提高体育技能，促进身心健康，营造积极向上的校园文化氛围。

组织架构：

会长团 负责组织活动、社团纳新、联络拳馆、财务报销、与指导老师沟通等

社团成员 参与活动

赛事活动：

在技术方面，俱乐部成员在训练中积极参与，教练根据不同成员的实际情况制定了针对性的训练计划。通过不断地练习基本动作、步伐、攻防结合等技巧，大家的拳击技术有了显著的提升。尤其是在基础拳击动作的标准化和细节上的打磨，取得了不错的成果。团队合作方面，俱乐部在整个学期中不断强化团队协作意识。通过集体训练和对抗演练，成员们在实战中学习如何与对手配合，如何在团队中互相支持、帮助。期末活动时，大家进行了一场友谊赛，比赛不仅让大家展示了自己的技术水平，也进一步增强了俱乐部的集体意识，成员之间的默契和信任得到了加深。同时日常训练中我们还加强了身体素质的训练，教练特别强调了体能在拳击中的重要性。通过耐力、力量、灵活性等综合素质训练，大家的体能有了显著提升。这不仅帮助大家在拳击训练中更加自如地应对高强度的动作要求，也有效降低了受伤的风险。



浙江工商大学旋风排球俱乐部

成立时间：2007 年

宗旨与目标：以推广排球运动、培养排球人才为己任，通过组织各类赛事和活动，促进学生全面发展，营造积极向上的校园排球氛围，为学校排球事业的蓬勃发展贡献力量

组织架构：

技术部

主要是由负责比赛的裁判人员组成，通过裁判培训，培养优秀的后备裁判人才，为各项比赛服务。

活动部

负责赛事通知、组织建群以及人员管理等工作，确保活动顺利开展。

宣传部

专注于社团宣传，运营公众号，及时发布比赛信息，与校队及外界排协交流互动。

秘书部

主要负责比赛记分、人员信息收集、财务管理等事务，保障社团经费合理使用与透明化管理。

赛事活动：

“新生杯”排球赛：一般于每年 10 月举行，分设男女组别，由新生代表学院参赛，旨在挖掘培养新生力量，为“商大杯”奠定基础，同时增强学生对排球运动的了解与喜爱，促进同学间交流与合作。

“商大杯”排球赛：作为校内最高规格排球赛事，一般于每年 3 月开展，以学院为单位参赛，汇聚学校顶尖排球运动员，展现学校排球最高水平，激发学生参与热情，共同推动学校排球事业发展。

日常约球：为成员提供提升球技、结识志同道合朋友的机会，增进校内外排球爱好者之间的交流互动，营造浓厚的排球氛围。



浙江工商大学炫影乒乓球俱乐部

成立时间：2001 年 9 月

宗旨与目标：热爱乒乓，热爱生活

组织架构：

行政部

负责社团日常行政与资料文印工作以及财务的报销审批工作。策划并执行各大赛事后的颁奖仪式，精心挑选、整合并颁发证书与奖品。同时，还肩负着代表乒协与校社团联合会沟通联络的重任，确保信息畅通无阻。

活动部

主要负责日常的社团活动以及协助赛务部开展乒乓球赛事。赛前横幅、海报、赛场的审批、场所的布置；赛后物资管理；同时还负责筹备聚餐、联谊、日租房等社团集体活动。

宣传部

主要负责推送海报制作、活动摄影，精彩画面录制等工作。负责运营乒协的公众号，组织赛前宣传以及报名工作，记录比赛。为乒协的宣传和推广作出贡献。

赛务部

主要负责举办乒乓球训练以及比赛相关的活动。策划并执行每周一次的跨部门训练活动；负责组织学校各类乒乓球比赛；赛前策划比赛赛程，招募裁判并协调赛秩序。

外联部

主要负责为乒协拉赞助，增加社团财富的部门。负责与各界商家展开智慧与策略的较量，为社团带来宝贵的支持与资源。

赛事活动：

炫影乒乓球俱乐部（以下简称“乒协”）的主要赛事活动有“新生杯”、“商大杯”以及“学院杯”。新生杯主要面向大一新生，比赛项目为单打，旨在为刚刚加入浙工商的同学们提供一个展示自我、挑战自我的平台，让新生们更快地融入校园体育文化氛围。商大杯在每年春季举办，采取男女混合组队形式，包含双打、单打项目，主要面向在校本科生及研究生，团体人数至少三男三女，至多四男四女。为了更好地推广我国国球，乒协自成立之初便每年举办商大杯，这一我校乒乓球的体育盛事。学院杯将在商大杯之后的一个月左右举办，是以学院为单位组建的混合团体的比赛形式，需包含至少一名学院的老师，是学院与学院之间的比拼，也是促进师生关系，塑造校园体育氛围的良好平台。此外，乒协还会不定期的举办一些其他的赛事活动，来为校园体育文化的建设以及国乒的推广作出贡献。



浙江工商大学高登网球俱乐部

成立时间：2020 年 6 月

宗旨与目标：在遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚的前提下，增强自我意识，提升自我价值，敢于自我表现和自我推销，学习沟通技巧，做自己人生的主人。

组织架构：

培训部门：管理每周带训活动，负责赛事组织

财务部门：负责日常活动及比赛开销

赛事活动：

俱乐部组织每周一到两次的日常训练活动，由校队成员进行带训，每次训练前会组织热身活动，并根据学员情况进行不同的针对性教学指导，俱乐部会在春季学期组织商大杯学院团体赛，根据学院划分参赛队伍，如学院实力不足也可考虑学院之间联队，比赛会根据当年的真整体实力动态平衡赛制以确保公平竞争；秋季学期举办新生杯，参赛运动员限定在当年入学的新生，通过双败赛制延长比赛行程，让新生都能更加专注于比赛本身，体验网球魅力；同时协助组织师生双打赛，报名学生与老师进行随机组队，并采用小组赛以及淘汰赛的方式增进师生互动。俱乐部致力于为不同水平的网球爱好者提供专业指导，营造良好的训练氛围。



浙江工商大学武术俱乐部

成立时间：2018 年 10 月

宗旨与目标：秉武德，扬武道，习武术

组织架构：

会长团：会长团的主要职责为制定计划与策略，进行任务的合理分配与社团各部门间工作的组织协调。

队长团：主要负责平时的训练，包括考核与教学，成果的检验与验收

财务部：负责社团财务的管理与报销

活动部：负责参与与组织活动时的策划，实时跟进活动进度

宣传部：负责社团平面、视频、公众号等宣传工作，与活动部紧密相连，实时更新与活动相关的信息

赛事活动：

浙江工商大学武术俱乐部所属商大校武术队，两者皆由校体工部管理。武术俱乐部主要以武术训练为主，由校武术队的专业教练和学长学姐亲自指导，训练内容主要有拳法腿法基本功、太极、南拳、长拳、刀枪剑棍等等，还会穿插对抗技巧，健身气功的练习。校武术队已初具规模，并在各大校、市、省级演出与活动，一些国际交流活动，各省级竞赛中具有不错的表现。

本社团致力于弘扬武术文化，每年五月举办太极拳“商大杯”比赛，吸引了众多武术爱好者参与。选手们在赛场上展示太极拳的刚柔并济，一招一式尽显传统武术魅力，比赛现场气氛热烈。此外，国庆期间，社团还会组织“快乐武术校园行”活动，通过表演、教学和互动交流，让更多同学感受武术的乐趣，激发大家对武术的热爱，推动武术文化在校园的传播与发展。

